

AUDIT KOMUNIKASI PADA STRATEGI BRANDING KOTA MARTAPURA
(Studi Mengenai Branding Pariwisata Pada Disbudparpora Kabupaten Banjar)

SKRIPSI



Disusun oleh :

GT. Desi Melissa

NIM: 201210040311010

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2016

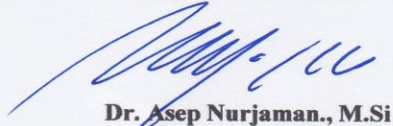
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : GT. Desi Melissa
NIM : 201210040311010
Konsentrasi : Audio Visual (AV)
Judul Skripsi : **AUDIT KOMUNIKASI PADA STRATEGI BRANDING KOTA MARTAPURA (Studi Mengenai Branding Pariwisata Pada Disbudparpora Kabupaten Banjar)**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Dan dinyatakan LULUS

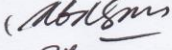
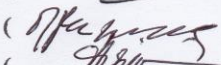
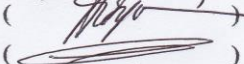

Pada Hari : Senin
Tanggal : 24 Oktober 2016
Tempat : Ruang Dosen (R.605)

Mengesahkan,
DEKAN FISIP UMM



Dr. Asep Nurjaman., M.Si

Dewan Penguji :

1. Abdullah Masmuh, Drs., M.Si	Penguji I	()
2. Rahadi, M.Si	Penguji II	()
3. Widiya Yutanti, MA	Penguji III	()
4. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si	Penguji IV	()

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT serta *sholawat* dan salam pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena berkat pertolongan dan juga rahmat-Nya pula sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“AUDIT KOMUNIKASI PADA STRATEGI BRANDING KOTA MARTAPURA (Studi Mengenai Branding Pariwisata Pada Disbudparpora Kabupaten Banjar)”** ini berarti peneliti telah selesai dalam melakukan penelitian serta penyusunan skripsi sebagai pemenuhan tugas akhir untuk jenjang strata 1 (S-1) di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, maka segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Harapan terbesar dan terbaik yang diharapkan peneliti semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya dan pihak-pihak yang terkait. Tentunya penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan dan kelemahan, maka dari itu masih banyak kajian komunikasi yang harus dipelajari lebih mendalam oleh peneliti.

Malang, 08 Oktober 2016

Peneliti,

GT. Desi Melissa

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki peneliti, tentunya skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari semua pihak yang telah membantu baik dalam bentuk material maupun spiritual. Maka, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang tak ternilai harganya.

Pada penulisan skripsi ini tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Asep Nurjaman, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Sugeng Winarno, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi kelas A 2012, yang telah membimbing peneliti dari semester awal hingga semester akhir sampai dengan proses penyelesaian skripsi ini.
5. Widiya Yutanti, MA dan Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang telah dengan sabar memberikan dukungan, semangat dan arahan serta meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dari awal proses pembuatan skripsi hingga selesai.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Banjar khususnya pegawai-pegawai yang terkait, yang telah bersedia menjadi objek penelitian pada skripsi ini. Terimakasih banyak peneliti ucapkan atas segala macam bantuan bahkan dukungannya selama penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orangtua ku tersayang GT. Hafizin.M.Noor (Papa) dan ST. Hajar (Mama), yang telah memberikan kasih sayang dan segala bentuk cintanya, memberikan arti hidup yang sangat berharga, juga memberikan motivasi serta dukungan moral maupun materi yang tak ternilai. Terimakasih yang tak terhingga atas segala perhatian dan nasehat yang selama ini selalu menjadi pendorong bagi peneliti untuk selalu berada di jalan yang benar dan juga untaian doa yang tak terkira. Skripsi ini khusus peneliti persembahkan sebagai hadiah ulang tahun mama yang ke 52 pada 10 Oktober 2016 lalu.
9. Keluarga besar yang berada di Kalimantan Selatan, terimakasih banyak atas segala dukungan, motivasi dan bantuan kepada peneliti selama pengerjaan skripsi ini dari awal pembuatan hingga selesai.
10. Orang spesial ku DDC yang akhir-akhir ini telah mau bersabar menjadi kakak ku, sahabat ku, tempat curhat ku dan tempat keluh kesah ku. Terimakasih banyak atas doa, dukungan, motivasi, omelan, hiburan, tangisan dan semangatnya selama akhir dari penyelesaian skripsi ini. Semuanya itu memang tidak seberapa nampaknya, namun dampaknya sangatlah menjadi menjadi pemicu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 kelas A khususnya kelompok praktikum SJ.Production dan Nomadic Studios, yang selama kuliah ini sudah bersedia berbagi ilmu dan pengalaman serta terimakasih yang sebesar-besarnya peneliti ucapkan atas dukungan dan motivasi yang kalian berikan selama penyelesaian skripsi ini.

12. Sahabat-sahabat SD ku *B5AJ* yaitu : Marisya Intan Sari, Risnida Muzdalifah, Lania Noormadinah dan Nur Ariana Dwi Novitia Sari yang selalu menghibur dan bersedia menjadi tempat keluh kesah disaat senang maupun sedih. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas doa, dukungan maupun motivasi kalian selama ini kepada peneliti meskipun semua itu hanya secara online.
13. Sahabat-sahabat kuliah ku *Banjar Cetar* yaitu : Rizqiya Nor Annisa, Siti Nor Habibah, Diah Ayu Fitriani, Rizki Aulia Ananda, Riri Irmayanti, Tari Rahmah Wulandari, Maulida Herniati dan Putri Damayanti yang selalu ada secara nyata untuk peneliti selama 4 tahun terakhir ini. Tanpa doa, semangat, dukungan dan bantuan dari kalian semua tidak mungkin peneliti akan sampai pada tahap ini. Terimakasih atas canda, tawa, tangis, amarah, nasehat, bahkan hukuman berharga yang selama ini telah kalian berikan semata-mata hal itu hanya ingin menjadikan penulis sebagai pribadi yang lebih baik lagi. Terimakasih pula selama ini telah bersedia menjadi tempat keluh kesah, tempat curhat bahkan tempat omelan peneliti. Kita itu bukan cuman sekedar sahabat, tetapi sudah seperti keluarga sendiri yang saling menguatkan.
14. Warga Kosan C12, terimakasih banyak atas semangat dan dukungan yang kalian berikan selama ini kepada peneliti khususnya Indah Tri Yuliantina sebagai ibu kosan yang selalu memberikan motivasi dengan cara uniknya namun sangat membangun peneliti saat merasa down.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, terimakasih atas segala perhatian, bantuan dan doanya kepada peneliti.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang telah membantu peneliti dari awal hingga penyelesaian skripsi ini, akhir kata peneliti persembahkan skripsi ini untuk kalian. Semoga amal baik semua semua pihak yang terkait mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemahaman Tentang Komunikasi	8
2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi	9

2.1.2 Fungsi Komunikasi	12
2.1.3 Proses Komunikasi	14
2.2 Pemahaman Tentang Audit Komunikasi	17
2.2.1 Hambatan Dilakukannya Audit Komunikasi	20
2.2.2 Pendekatan dan Model Audit Komunikasi	20
2.3 Pemahaman Tentang Branding	24
2.3.1 Strategi Brand	27
2.3.2 Promosi	28

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Tipe Penelitian	31
3.3 Subjek Penelitian	32
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.5 Sumber dan Jenis Data	33
3.5.1 Data Primer (Primary Data)	33
3.5.2 Data Sekunder (Secondary Data)	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1 Observasi	34
3.6.2 Wawancara	34
3.6.3 Dokumentasi	35
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Reduksi Data	35
3.7.2 Penyajian Data	35

3.7.3 Menarik Kesimpulan atau Verifikasi	36
3.8 Teknik Keabsahan Data	39

BAB IV : GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.2 Visi dan Misi	48
4.2.1 Visi	48
4.2.2 Misi	49

BAB V : SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

5.1 Profile Subjek Penelitian	52
5.2 Audit Komunikasi Pada Strategi Branding Yang Diterapkan Oleh Disbudparpora Kabupaten Banjar	52
5.2.1 Proses Audit Komunikasi	64
5.2.2 Model Audit Komunikasi	68
5.3 Pembahasan	72

BAB VI : PENUTUP

6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	79
6.2.1 Saran Akademis	79
6.2.2 Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Hasil Wawancara Penelitian

LAMPIRAN II Dokumentasi Penelitian



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2004. *Manajemen Ekuitas Merek* terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, H. Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Denzin and Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research* diterjemahkan oleh Dariyatno. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Endraswara. 2006. *Metode, Teori, Teknik, Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.
- Goldhaber, Gerald. 1990. *Organizational Communication*. Wmc Brown Publisher.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT.Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Perdana Printing Arts.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Miles, Mathew B, and Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: UI-Press.
- Mohammed, Rosli & Burhan, Bungin. 2015. *Audit Komunikasi Pendekatan dan Metode Asesmen Sistem Informasi Komunikasi dalam Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Muhammad, Idrus. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Prabowo, Sugeng Listyo. 2009. *Implementasi Sistem Manajemen Mutu di Perguruan Tinggi*. Malang: UIN-Malang Press.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.